



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

## **ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА**

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Дунаева Софья Сергеевна**

Класс: **11**

Технический балл: **78**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

**«Ломоносов» 10-11 класс**

**Вариант 5**

**Задание 1д.**

- 1) Бухгалтерские затраты за год:  $100+250+100+50 = 500$  тыс.
- 2) Бухгалтерская прибыль мастерской за год:  $820-500 = 320$  тыс.

**Задание 2д.**

Эта ситуация регулируется семейным кодексом. Так как Наталия ждет второго ребенка, она находится в уязвимом положении, поэтому развести эту пару могут только по согласию женщины, но так как в условиях ничего об этом не сказано, скорее всего, их не разведут.

**Задание 3д.**

1. Организация стран - экспортеров нефти (ОПЕК) является международной межправительственной организацией.
2. Россия входит во Всемирную торговую организацию (ВТО). (с 2012 года).
3. Штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Париже.
4. Хорватия и Черногория являются членами НАТО.
5. Членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, КНР, ЮАР.

**Задание 4д**

Интерпретацией можно назвать истолкование смысла какого-либо произведения, продукта деятельности. Это понятие обозначает своеобразную совокупность представлений, мнений. Для каждого человека она будет особенной, потому что все обладают различным мировоззрением, которое формируется в процессе социализации, воспитания. Благодаря индивидуальности восприятия процесс интерпретации может открыть для человека новые знания, то есть результат познания. Однако вокруг такого приема познания существует множество споров среди философов, потому что некоторые толкуют это понятие, как «крушение смыслов» произведения, потому что многие находят сущность там, где ее нет. Этот вопрос остается спорным, так как искусство относительно и его истолкование субъективно, следовательно, не имеет объективности и понятие интерпретации. Один человек видит в произведении такой смысл, который понятен или выгоден ему, отсюда появляется понятие множественности мнений об искусстве.

**Задание 5д.**

**«Влияние интернета на формирование общественного мнения».**

В современном мире глобальная сеть играет огромную роль. В каждом доме есть персональный компьютер или ноутбук. Жизнь стала проще с развитием интернета и технологий. Теперь доступ к информации практически не ограничен: каждый может найти любое знание без усилий, просто открыв телефон. Сейчас так важно знать, где хранится информация, и уметь быстро и качественно ее применить. Однако из-за такого, казалось бы, положительного явления образуется «переизбыток информации», часто ложной. Также, сокращается коммуникация между людьми,

которая призвана оказывать влияние на становление личности, то есть фактически нарушается процесс социализации. Это происходит потому, что раньше человек создавал картину мира в ходе общения с другими людьми, так формировалось его мировоззрение, а сейчас огромный процент формирования мировосприятия происходит в интернете. Но не стоит забывать, что это сеть глобальная, массовая, а это значит, что формирование мировоззрения на основе социальных сетей, поисковых программ и прочего происходит не только у отдельных людей, но и у общества. Это становление может проходить осознанно (направлено) и стихийно. Далеко не все люди способны направлять процесс знаний, поэтому у них мнение о мире складывается неосознанно, а интернет напрямую на это влияет.

Почему же так происходит?

Во-первых, интернет облегчает общение, многие чувствуют себя более комфортно дома – за компьютерным столом, чем за реальным разговором. Это помогает большинству людей, которые имеют какие-либо комплексы и проблемы с самооценкой, потому что вряд ли человек с заниженной самооценкой сможет высказаться перед публикой, а вот в интернете этого сделать не составит труда – в таких целях создаются социальные сети, платформы для блогинга и т.д. Через эти институты каждый может высказать свою точку зрения, что способствует передаче мнения другим людям, а также каждый сможет найти единомышленников, которые сформируют группу с едиными взглядами.

Во-вторых, глобальная сеть облегчает задачу маркетингу, потому что в интернете найти нужную целевую аудиторию гораздо проще. Благодаря знаниям психологии поведения людей маркетологи могут влиять на формирования потребностей и желаний через интернет, то есть воздействовать на мировоззрение личности. Это очень удобно с точки зрения продаж.

В-третьих, хотелось бы выделить такую причину влияния на общественное мнение интернета как доступность, мобильность, относительная независимость, что обуславливает удобство пользования и распространения интернетом, а, следовательно, и информации в нем, что непосредственно влияет на структуру мировоззрения, ведь это создает некую совокупность взглядов на мир.

Таким образом, интернет стал благоприятной площадкой для формирования общественного мнения.

В основном, интернет влияет на детей и подростков, так как их психика еще не до конца сформирована. Из-за долгого времяпрепровождения в интернете, неспособности самостоятельно выбирать и фильтровать потребляемый контент у подростков могут развиваться психические заболевания. Например, на фоне красивых и ухоженных звезд простые девушки могут чувствовать себя неуютно, следствием чего будет развитие комплекса неполноценности. Также, существует множество блогеров, которые пропагандируют постоянную работу над собой, чтобы достичь огромных результатов, из-за чего многие забывают про отдых, что приводит к эмоциональному выгоранию, а иногда к легкой стадии депрессии. Однако существуют проблемы и серьезнее, в 2016 году популярной среди подростков стала игра «Синий кит», конечной целью которой являлось самоубийство. Эта информация была опубликована в «Новой газете». Эта «игра» оказала значительное влияние на многих подростков, формировала их мировосприятие, приводила к печальным последствиям. Множество случаев, которые оказывали влияние на психику детей и подростков.

Как же бороться с таким негативным проявлением влияния интернета? Прежде всего нужно иметь здоровые отношения в семье, если дома происходят конфликты на постоянной основе, скорее всего у детей итак будет формироваться нездоровое мировоззрение, а интернет добавит «масла в огонь». Родители должны быть для своих детей не только взрослыми, но и друзьями. В

современном мире приветствуется либеральная или демократическая системы воспитания, авторитарная уходит на второй план, потому что авторитарная считается устаревшей и неприемлемой в мире человеколюбия. Если родители станут замечать за своими детьми странности в поведении, то проблемы можно решить совместным разговором, или походом к психологу. Конечно, интернет влияет на формирование мнения у детей и подростков, но главным и первичным фактором социализации является семья.

Раскрою тему влияния коммерческих целей, используемых в интернете, на формирование общественного мнения. Представим ситуацию, допустим, существует лидер мнений А., например, известный блогер, который ведет страничку в социальной сети около года и имеет доверие своей аудитории, он рекламирует какой-либо продукт, его продажи будут намного выше, чем, например, через мидийную рекламу, потому что его мнение имеет вес, оно важно для следящих людей. А что если продукт будет некачественным? Большая проблема связана с недобросовестными людьми, которые относятся к покупателям как к источнику денег. Но такая проблема существует уже давно, поэтому интернет здесь не при чем. Я вижу единственное ее решение – пересмотр взглядов производителей на своих клиентов для формирования не быстрой, а долгосрочной выручки, с повышением LTV с каждого клиента. Пока производители не поймут, что работать на качество намного выгоднее, чем на количество, так как за счет одного клиента можно создать большую выручку, эта проблема будет существовать.

Следующую тему, которую мне бы хотелось затронуть - это формирование политических взглядов и мнений с помощью интернета. Например, в 2020 году были приняты поправки в Конституцию, и для привлечения людей к этому вопросу, государством была создана реклама в социальных сетях. Также, многие партии ведут свои блоги, публикуют программы, выносят на обозрение проблемы, что в значительной мере влияет на формирование общественного политического мнения среди населения. Многие люди замечают проблему только тогда, когда о ней заговорят. Информационная функция политиков отлично может осуществляться при помощи интернета, что оказывает значительный вклад в развитие политического мышления населения. Иногда деятельность некоторых политических организаций направлена на подрыв государственности, что отражается в интернете, как самом простом способе выражения. С этой проблемой можно бороться наличием оппозиции, то есть разных взглядов на ситуацию, развитием образования и политической грамотности, в ходе чего формируется здоровое мировоззрение и не подвластность общественному мнению.

Интернет напоминает мне толпу. В нем сознание формируется быстро, ориентированно, но без личных контактов. Общественное мнение выражает отношение людей к проблемам, волнующих их. Я считаю, что влияние общественного мнения в интернете основано на манипуляционных механизмах.

В США распространена политическая технология астротурфинг, которая предполагает искусственное создание общественного мнения с помощью комментариев. Это используется для создания популярности личности, продукта или услуги. Хотя эта популярность является ненастоящей, она оказывает огромное влияние на формирование общественного мнения. Что доказывает позицию о манипуляционных механизмах.

Еще одним примером манипуляции общественного сознания может послужить антиреклама. Это способ быстрого привлечения внимания к чему-либо за счет сенсационных/аморальных и иных вещей, зачастую строящихся на дезинформации.

Решением этих проблемы может быть формирование критического мышления населения, за счет повышения уровня образования.

Подведу итоги своей работы. Общественное мнение – отражение сознания людей по интересующим их вопросам и проблемам. В 21 веке его формирование зачастую происходит через интернет. Причинами стали его удобность, доступность, легкость. Оно может проявляться в различных формах и во всех сферах жизни: социальной, духовной, экономической и политической. Основными проблемами, вызванными формированием общественного мнения интернетом, стали психические расстройства, недобросовестная коммерция, влияние на независимые политические взгляды, которые приводят к подрыву государственности. Решением этих проблем я вижу развитие критического мышления людей, повышения уровня образования, что приведет к формированию психически здорового населения, которое станет не так зависимо от мнений в интернете.